

2018

DOBANDI.COM.AR

DOBANDI



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos tres locutores, productores, editores, guionistas...
al frente de un equipo de jóvenes talentos



HECTOR PARK

Voz institucional de Vorterix Rock y Casino Club. Durante 12 años se desempeñó en Cual es? por FM Rock & Pop y colaboró con Endemol, Cuatro Cabezas, Discovery Channel, MTV, History Channel entre otros. Como locutor comercial independiente puso su voz para: Gatorade, Pepsi, Paso de los Toros, Coca Cola, Savora, Quilmes, Isenbeck, Trenet, LG, Renault, Miller Lite, Intel, Reebok y muchas más. Hizo guiones publicitarios radiales para: Cerveza Quilmes, Pepsi, Club social, Beldent, entre otras.



ROMINA ZUASNABAR

Es locutora en Radio Splendid AM 990. Fue locutora comercial y de informativo en Radio Belgrano AM 950, Radio Nacional y cronista de Tránsito en La Red AM 910. Es locutora y Productora Periodística. Dicta cursos de capacitación en Locución, Manejo de la voz, lenguaje y Oratoria.



MARIANO NAVAS

Productor creativo en Blue 100.7, Gerente de la productora televisiva GP; Coordinador de piso de "Malditos Nerds" en Vorterix Rock; Realizador general y voz de varios ciclos radiales en FM Palermo, AM 750, Radio Malena, entre otras. Fue profesor universitario adjunto en UCES. Obtuvo el Premio Argentores.

¿QUÉ PROPONEMOS?



CONTENIDOS DE CALIDAD

La mejor herramienta que tiene una radio para fidelizar a su público y ampliarlo.

Los radiodifusores, saben esto: pero a veces no es posible llevarlo a la práctica por cuestiones de tiempo, costos, recursos técnicos o humanos.

Tener una artística institucional impactante, generar spots publicitarios creativos, contar con programas de calidad en vivo o pregrabados, trabajar profesionalmente redes sociales, mejorar los sitios web y capacitar regularmente al personal estable de las emisoras, son algunas de las herramientas que queremos poner a su disposición a un costo relativo bajo.

¿CÓMO HACERLO?



PASO 1

Renovar periódicamente la artística general de su emisora, con cada cambio de estación. Incorporando voces y mensajes que realzen la identificación del público con la emisora, diferenciándola de sus competidores.

PASO 2

Rediseñar las tandas publicitarias incorporando actings, pequeñas situaciones y demás elementos creativos a cada pieza publicitaria. Esto generará tres efectos deseables: agregar valor al producto o comercio anunciado, mantener viva la atención de su audiencia y despertar el deseo de otros comerciantes del rubro de tener algo similar a lo que han escuchado.

PASO 3

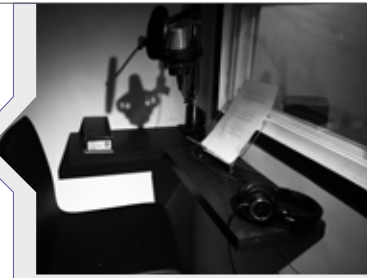
Contar con variedad de programas en vivo o pregrabados para completar su grilla de programación sin recurrir a rankings o programas genéricos cuya lógica se viene repitiendo desde hace ya muchos años y acceder a microprogramas temáticos que Ud. podrá incorporar como secciones a programas existentes o bien intercalar con su programación musical en automático.

PASO 4

Realizar jornadas cuatrimestrales de capacitación para el personal estable y programas de su emisora en nuestra sede. El constante cambio tecnológico y de modelo de negocios que atraviesa nuestro medio nos pone en la encrucijada de capacitarnos o perder competitividad.

PASO 5

Contar con un equipo que puede resolver los requerimientos sonoros de su radio con efectividad, calidad y rapidez. Contamos con profesionales destacados tanto en locución, como producción, operación técnica, edición, guionado, musicalización, etc.





¿CUÁL ES EL COSTO DE LA INVERSIÓN?

Los pasos que describimos son complementarios y sostenidos en el tiempo, por eso le proponemos la contratación de un abono por el plazo de 10 meses.

- ✓ **RENOVACIÓN CUATRIMESTRAL DE ARTÍSTICA GENERAL DE SU EMISORA.**
- ✓ **REDACCIÓN, LOCUCIÓN Y EDICIÓN DE HASTA 5 PUBLICIDADES POR MES.**
- ✓ **8 HS MENSUALES DE PROGRAMAS.**
- ✓ **UNA JORNADA CUATRIMESTRAL DE CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE SU EMISORA A BRINDAR EN NUESTRA SEDE.**
- ✓ **ASESORAMIENTO PROFESIONAL EN MATERIA DE LOCUCIÓN, OPERACIÓN Y PRODUCCIÓN.**

El servicio puede abonarse de dos formas:

\$3.000
+ iva mensuales

Pagaderos por adelantado entre los días 1 y 10. Puede abonarse con tarjeta de crédito incorporándose como débito automático

\$25.000
un solo pago

(bonificación del 15% sobre el monto total. Puede abonarse con tarjeta de crédito)

Usted puede solicitar presupuesto especial por necesidades que excedan lo aquí expuesto. Este servicio está siendo ofrecido simultáneamente a todos los radiodifusores del país. La contratación de este servicio otorga exclusividad en la ciudad sede de su emisora. En caso de ser requerido por más de una emisora de una misma localidad, se priorizará a quien haya contratado en primer término.



DOBANDI.COM.AR



PUBLICIDAD



POSTPRODUCCIÓN
DE SONIDO



ARTÍSTICA
INSTITUCIONAL



PROGRAMAS
EN VIVO



REDES SOCIALES



CAPACITACIÓN



TUTORIALES



AUDIOLIBROS



DISEÑO GRAFICO



STREAMING



HOSTING



DISEÑO WEB.



DESCARGAR PRESENTACIÓN ACÁ



PUBLICIDAD



POSTPRODUCCIÓN
DE SONIDO



ARTÍSTICA
INSTITUCIONAL



PROGRAMAS
EN VIVO



REDES SOCIALES



CAPACITACIÓN



TUTORIALES



AUDIOLIBROS



DISEÑO GRAFICO



STREAMING



HOSTING



DISEÑO WEB.